

ハトマークビジョンみやぎ

HATOMARK VISION MIYAGI

【概要版】



公益社団法人

宮城県宅地建物取引業協会

どうしてビジョンを作ったの？

私たちハトマークグループ

(公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会 約10万会員)では、

人口・世帯数の減少時代の到来による不動産業界を取り巻く

市場環境の変化や消費者のライフスタイルの多様化、

不動産取引に求める安全・安心の一層の高まり、

また、国における不動産流通市場の活性化策などに対応するために、

ハトマークグループ・ビジョンを策定し

平成26年度から取組がスタートしています。

当協会では、更に東日本大震災後のまちづくりや

被災者をはじめとした住宅弱者への支援などにも

継続的に取り組んでいく必要があります。

このような中であって、公益社団法人 宮城県宅地建物取引業協会としての

目標を定め、その目標を具現化するための施策の方針として

「ハトマークビジョンみやぎ」を策定し、

このビジョンに沿って各種事業を展開してまいります。

ハトマークグループ・ビジョン リンク

<https://www.zentaku.or.jp/about/vision/>

ハトマークビジョンみやぎの 目標と戦略



公益社団法人 宮城県宅地建物取引業協会は、
目標達成を目指し3つの柱に沿って、事業を展開してまいります。

目標達成はいつですか？

平成38年度(西暦2026年度)を
目標年度とする10か年計画です。

▶ ビジョン実現に向けた対応は？

3つの柱に沿って協会運営方針(2年ビジョン)に課題を反映し、
PDCAサイクルを実践することにより目標達成を目指してまいります。

ハトマークビジョンみやぎ目標の達成

